



# LANDET PÅ MIDTFYN

En landsbyklynge

[www.landetpaamidtfyn.dk](http://www.landetpaamidtfyn.dk)



Landet På Midtfyn

13. styregruppemøde Landet på Midtfyn onsdag d. 7. december Søndervangen 26 Gislev

Deltagere:	AP, Bjarne, Dan, Gunnar, Erik, Anders, Malene, Lars, Mette, Jette, Frank, Jens Peter	
Referent:	Lise	
Afbud:	-	
1	<p><b>Drøftelse af Visions- og strategiplan</b></p> <p>Der er vedhæftet en skitse til en Visions- og strategiplan, der dels skal afrunde arbejdet i det forløbne år, dels skal markere, at der nu er lagt en plan for det fremadrettede arbejde i Landet på Midtfyn.</p> <p>Det er kun en skitse, men der er brug for at vi drøfter den – særligt med fokus på indsatsområderne.</p>	<p>Visions- og strategiplanen afrunder projektperioden og sætter retning for det fremadrettede arbejde. Visions- og strategiplanen skal give mening lokalt – være relativ kort og i et let tilgængeligt sprog. Når den er godkendt i den nye organisering skal den sættes op grafisk og "udgives"</p> <p>Kommentarer der skal indarbejdes:</p> <p>Forordet: skal sætte rammen – den brændende platform skal defineres – noten om egnsprofilen <i>Hånden og Ånden</i> skal ind i teksten (ingen noter)</p> <p>1: Indledningen beskriver resten – ok</p> <p>2: Den første teksttunge del af afsnit 2 skal have overskriften <i>Historik</i>.</p> <p>Det næste (den grafiske illustration) skal have overskriften 3: <i>Udfordringer, præmisser og potentialer</i>. I det afsnit skal der mere fokus på, at hallerne er udfordret.</p> <p>Begrebet <i>Stedbundne potentialer</i> - er svært at forstå. Det skal skrives om, så det i højere grad indkapsler selvstændigheden og engagementet og den kulturhistoriske tradition. Under potentialer skal der desuden tilføjes beliggenhed og prisniveau i forhold til bosætning. Udfordring: traditionel foreningsstruktur (måske undt. Gislev)</p> <p>4: Vision og indsatsområder – det skal kort uddybes hvad betydningen af "gode rammer" er. (kan det handle om godt værtsskab?)</p> <p>5: Indsatsområder og åbningstræk</p> <p><i>*Fællesskab:</i> - ingen tilføjelser</p> <p><i>*Erhvervsliv:</i> Involvere de større erhvervsvirksomheder i området – hvordan kan de bidrage til området og hvad har de selv brug for. Derefter skal erhvervsrådet og erhvervs konsulenten i kommunen inviteres ind og tage ejerskab.</p> <p><i>*Infrastruktur og fysisk udtryk</i> (JPJ har skrevet forslagene, de bliver føjet til)</p>



# LANDET PÅ MIDTFYN

En landsbyklynge

[www.landetpaamidtfyn.dk](http://www.landetpaamidtfyn.dk)



Landet På Midtfyn

		<p><i>*Natur, kultur og idrætstilbud</i> (JPJ har skrevet forslagene, de bliver føjet til)</p> <p><i>* Kommunikation og netværk</i></p> <p>Visions- og strategiplanen skal være færdig senest d. 4 januar (ansvarlig: LG, JPJ, Malene, AP, Frank)</p>
2	<p><b>Fremadrettet planlægning</b></p> <p>De kommende skridt – planlægning af det næste år.</p> <p>I forlængelse af snakken om visions- og strategiplanen og planlægningen af det kommende år, skal vi drøfte, hvor de nuværende styregruppedlemmer har lyst til at lægge kræfterne fremadrettet</p> <p>Rekruttering - er der nogle der skal prikkes? f.eks. på baggrund af kompetencer eller position?</p>	<p>Malene laver dagsorden og sender bilag (visions- og strategiplan) til Frank, som sender ud. Deadline for udsendelse d. 4/1.</p> <p>På mødet er det vigtigste en drøftelse af Visions- og strategiplanen, så der bliver et bredt ejerskab til den. Dernæst en drøftelse af de fremadrettede møder (både tid og indhold).</p> <p>Hvordan kan vi skabe dynamik og en ny organisationsform i den kommende organisering – sikre at alle bruger deres ressourcer bedst muligt. Alle i den nuværende styregruppe bør overveje, hvor de vil bruge deres kræfter.</p> <p>Åbenhed - der skal være mulighed for, at der kan komme folk ind - det skal fremgå af invitationen.</p> <p>På sigt kan man arbejde med det gode værtsskab – hvordan kan vi invitere de nye meningsdannere ind.</p>
3	<p><b>Kommunikation - nu og fremadrettet</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nu - v. Frank</li><li>- Julehilsen</li></ul>	<p>Som en udspringer af en meget positiv oplevelse på Egeskov marked (Kværndrup lokalråd og FM kommune) har man besluttet, at Landet på Midtfyn skal på markedet næste år.</p> <p>Kommunikation har taget initiativ til at booste det med messestand, streamere, poloshirts og rool-up mm. køleskabsmagnet. Materialet kan anvendes i alle andre sammenhænge.</p> <p>Ide: Skal der laves autosignatur eller lignende. Skal der stå roll ups f.eks. i hallerne med mailadresse på foranden.</p> <p>Der vedtages, at der bevilges 30.000 kr. som kommunikationsgruppen kan råde over til fremstilling af merchandise.</p> <p>Frank orienterer om at besøgstallet stiger på både hjemmeside og kalender.</p> <p>Frank udarbejder en julehilsen til facebook og hjemmeside, en kort beskrivelse af status.</p>
4	<p><b>Når projektperioden ophører v. Lise</b></p>	



# LANDET PÅ MIDTFYN

En landsbyklynge

[www.landetpaamidtfyn.dk](http://www.landetpaamidtfyn.dk)



Landet På Midtfyn

	<p>Lise forventer at trække sig fra projektet ved årets udgang, der er flere elementer, der skal på plads inden</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Økonomi</li><li>- Evaluering</li></ul>	<p>Der er midler tilbage i projektet. Erik og Lars tager sig af at lave en plan for midlernes anvendelse.</p> <p>Der bliver sendt en evaluering ud pr. mail en af de nærmeste dage.</p>
5	<p>Vi spiser sammen ønsker hinanden glædelig jul</p>	